

**Biofactory SA pozyskała w ramach oferty prywatnej, po uwzględnieniu kosztów emisji, około 630 tysięcy złotych. Środki te pomogą częściowo sfinansować budowę ciepłowni na biomasę i zakup linii do produkcji drewna luksusowego.**

Wybierając się na NewConnect spółka Biofactory zakończyła emisję prywatną akcji serii B. Prawie 630 tys. zł od inwestorów zostanie przeznaczone na zakup linii suszarniczych do produkcji drewna wysokogatunkowego oraz na 2-megawatową biociepłownię. Całkowita wartość inwestycji to około 3 mln zł.

- W ofercie pozyskaliśmy tylko część środków, ale braliśmy taką ewentualność pod uwagę, obserwując jak trudna jest obecnie sytuacja na rynku finansowym. Dlatego przygotowaliśmy równocześnie alternatywne rozwiązanie w postaci korzystnego kredytu bankowego oraz leasingu – tłumaczy Krzysztof Olbrycht, wiceprezes Biofactory. Spółka jest na końcowym etapie negocjacji z bankami. Kwota kredytu inwestycyjnego to niecałe 2,3 mln zł, z czego ponad 680 tys. będzie spłacone w 2013 roku, przyznana już dotacją unijną. Część kotłowni biociepłowni będzie finansowana poprzez umowę leasingową, która jest również dotowana przez Unię Europejską. – To dla nas strategiczna inwestycja. W kolejnym etapie rozwoju planujemy rozbudować ją do 7 megawatowej kogeneracyjnej elektrociepłowni opalanej biomasą, czyli własnymi odpadami poprodukcyjnymi – mówi Krzysztof Olbrycht. Po zakończeniu drugiego etapu inwestycji spółka na zamiar sprzedawać ciepło i prąd do sieci miejskiej oraz zarabiać na tzw. ekocertyfikatach.

Linie suszarnicze, które są obecnie rozbudowywane, pozwolą Biofactory na wytwarzanie luksusowych wyrobów z drewna dla branży meblarsko-remontowej (m.in. wysokiej jakości deski podłogowe).

– Rozpoczęliśmy już produkcję, wykorzystując na razie istniejącą infrastrukturę. Zgodnie ze strategią dywersyfikacji dostawców, nawiązaliśmy współpracę z Węgrami. Pozwoli nam to w jeszcze większym stopniu uniezależnić się od Lasów Państwowych – wyjaśnia Krzysztof Olbrycht. Do tej pory spółka korzystała głównie z surowca krajowego oraz sprowadzanego ze Słowacji. Według zarządu Biofactory zapotrzebowanie na wysokogatunkowe produkty z drewna jest wysokie, a popyt ten rośnie. Dzięki temu spółka będzie w stanie znacznie zwiększyć przychody i rentowność. Zgodnie z oficjalnymi prognozami w przyszłym roku Biofactory osiągnie ponad 13 mln zł przychodów i 1,14 mln zł zysku netto.

Spółka planuje zadebiutować na NewConnect na przełomie sierpnia i września.