



Informacja prasowa

14 września 2012 r.

Biofactory SA zadebiutuje na NewConnect

Na 19 września wyznaczono dzień debiutu akcji Biofactory SA na rynku alternatywnym GPW. Spółka wprowadzi na parkiet 1,902 mln walorów serii A i B.

Debiutująca na NewConnect Biofactory to spółka w fazie radykalnej zmiany swojego modelu biznesowego. Trwające już inwestycje przekształcają ją z zakładu produkującego podstawowe wyroby drewniane w firmę czerpiącą zyski z bioenergetyki.

W pierwszym etapie inwestycyjnym spółka rozbuduje linię suszarniczą o kolejne 6 komór do produkcji wysoko przetworzonych wyrobów z drewna. Linię zasilac będzie 2-megawatowa biociepłownia opalana odpadami poprodukcyjnymi, której budowa jest częścią zaplanowanych inwestycji. Zapewni ona jednocześnie zakładowi niezależność energetyczną oraz pozwoli znacznie obniżyć koszty działalności. Na ten cel pójdzie w całości 630 tys. zł, które firma pozyskała w czasie emisji prywatnej. Całkowita wartość inwestycji to około 3 mln zł. Resztę środków na ich realizację Biofactory otrzyma w postaci kredytu bankowego i leasingu. – *Oba te dodatkowe źródła finansowania będą pozyskane na bardzo atrakcyjnych warunkach* – zapewnia Krzysztof Olbrycht, wiceprezes zarządu Biofactory.

Spółka podpisała właśnie umowę kredytu inwestycyjnego. Jego wysokość to 2,24 mln zł, z czego 684 tys. będzie spłacone w 2013 roku, przyznana już dotacją unijną. Budowa biociepłowni będzie częściowo finansowana poprzez umowę leasingową, która jest również dotowana przez Unię Europejską. – *Inwestycja to wiąże się bezpośrednio z kolejnym etapem rozwoju. Planujemy bowiem wkrótce rozbudować ją do 7-megawatowej kogeneracyjnej elektrociepłowni, opalanej w całości biomasą z własnych odpadów poprodukcyjnymi* – mówi Krzysztof Olbrycht. Po zakończeniu drugiego etapu inwestycji spółka na zamiar sprzedawać ciepło i prąd do sieci miejskiej oraz zarabiać na tzw. ekocertyfikatach.

Jednym z elementów strategii na najbliższe lata jest rozwój eksportu oraz dywersyfikacja źródeł surowca. – *Aby uniezależnić się od monopolu Lasów Państwowych, sprowadzamy drewno ze Słowacji.*

Nawiązaliśmy też już współpracę z dostawcami z Węgier – mówi Krzysztof Olbrycht. – Jeśli chodzi o eksport, to obecnie sprzedajemy za granicę ponad 20 proc. naszej produkcji. W planach mamy wzrost udziału sprzedaży zagranicznej. Szczególnie, że w ościennych krajach jest bardzo duży popyt na drewno wysoko przetworzone – dodaje. Warto podkreślić, że realizacji tych zamierzeń wymiernie pomoże lokalizacja zakładu tuż przy południowej granicy Polski.

Zgodnie ze strategią, dzięki inwestycjom spółka, będzie w stanie szybko znacznie zwiększyć przychody i rentowność. Zgodnie z oficjalnymi prognozami w przyszłym roku Biofactory osiągnie 10,6 mln zł przychodów i 740 tys. zł zysku.

Podstawowe informacje o spółce

Historia Biofactory SA sięga początków ubiegłego stulecia, kiedy to w Bieczu powstaje Fabryka Betonu i Tartaku Parowego „Postęp”. W 2009 r. grupa prywatnych polskich inwestorów wykupuje ją od Agencji Rozwoju Przemysłu. W 2011 roku akcjonariusze dofinansowali spółkę, aby zbudować nowoczesnie wyposażoną halę produkcyjną. Nowy obiekt wraz półautomatyczną linią przetarcia ma moce wytwórcze na poziomie ok. 40 tys. m³ elementów drewnianych rocznie. Dotychczasowym przedmiotem działalności spółki jest produkcja drewna, głównie konstrukcyjnego i podłogowego. Głównymi odbiorcami Biofactory są składy budowlane, producenci mebli i deski podłogowej oraz niewielkie lokalne podmioty gospodarcze i klienci indywidualni. Prawie jedną czwartą produkcji Biofactory sprzedaje za granicę, głównie na Słowację.

Kontakt dla mediów

Sebastian Krawczyk

T: (+48) 22 250 49 17

K: (+48) 602 789 188

M: sebastian_krawczyk@itbc.pl